VÝROČNÁ SPRÁVA 2007

OZ ÚNIA MATERSKÝCH CENTIER
Godrova 6, 811 06 Bratislava
www.materskecentra.sk

Vydala Únia materských centier, jún 2008 **Autorky:** Elena Bakošová, Miloslava Kvasnicová, Martina Adamkovičová, Radka Kutarňová, Veneta Macková, **regionálne koordinátorky** - Daniela Lihotská, Katka Žarnovičanová, Katka Griffin, Oľga Koreňovská, Monika Čopáková **Grafická úprava:** I vka Kováčiková

ÚNIA MATERSKÝCH CENTIER

Únia materských centier (ÚMC) je mimovládnou neziskovou organizáciou, ktorá **združuje** materské centrá po celom Slovensku; v súčasnosti je to viac než 70 členských materských centier.
Šíri koncept materského centra, **inšpiruje** a **podporuje** vznik nových materských centier ako priestoru, v ktorom môžu mamy aj so svojimi malými deťmi zmysluplne prežívať obdobie, kedy sa plne venujú rodine – rozvíjať sa, vzdelávať, pracovať na sebe a nachádzať vľúdnu podporu vo svojej novej životnej situácii.
ÚMC **vytvára** fungujúcu sieť, v ktorej **udržiava** informovanosť materských centier, **koordinuje** spoločné aktivity a **pomáha** materským centrám v núdzi. Stará sa o trvalú udržateľnosť materských centier.
Komunikuje s predstaviteľmi verejného života, médiami, ostatnými mimovládnymi organizáciami na Slovensku i v zahraničí. **Buduje** tak vážnosť a dôveryhodnosť siete materských centier ako partnera pre celospoločenské diskusie a riešenie problémov matiek v spoločnosti.
Pomáha pri ochrane práv mám, detí a rodín. Poradenstvom, lobbyingom, publikačnou, informačnou a vzdelávacou činnosťou, organizovaním spoločenských a kultúrnych podujatí a ich medializáciou.
ÚMC je aktívnym členom medzinárodnej siete MC **mine** (Mother Centers International Network for Empowerment).

„Poslaním Únie materských centier je dosiahnuť úctu a uznanie materstva v spoločnosti a spoluvytvárať podporujúce podmienky pre materstvo v najvyššom záujme dieťaťa, matky a rodiny.“

S RASTOM V ROKU 2007 PRIŠLI NOVÉ VÝZVY A UKÁZALI SA SLABÉ MIESTA

Písal sa rok 2007. Tak ako každý iný i tento bol v znamení veľkých plánov, ako robiť veci lepšie. Do akej miery sa nám to podarilo, to už nechám na posúdenie kompetentných.
Jedno je však isté, materské centrá i Únia materských centier pokračovali v posilnení svojich pozícií advokačnými aktivitami (Rodičovská novela, pripomienkovaním rôznych zákonov, členstvom v Rade vlády pre MVO a i.), realizovaním dopadovej sociologickej štúdie o MC, celoslovenským podujatím „Míľa pre mamu", ktorá opäť dokázala zjednotiť ľudí z rôznych krajín aj kontinentov, aby manifestovali svoju úctu k materstvu. V spolupráci s medzinárodnou sieťou **mine** *boli založené na Slovensku dve rómske MC. ÚMC i v tomto roku realizovala sériu tréningov na zvyšovanie profesionality líderiek, inštitucionálneho rozvoja a udržateľnosti MC.*
Na druhej strane rok 2007 poukázal aj na určité slabosti vo fungovaní siete. Model riadenia ÚMC prostredníctvom výkonnej správnej rady a celkovej zodpovednosti len jednej osoby „na diaľku" sa ukázal ako nedostačujúci, málo efektívny a s vysokým rizikom netransparentnosti. Po dlhodobých úvahách a diskusiách bol schválený model participatívneho modelu vedenia ÚMC výkonným tímom štyroch riaditeliek jednotlivo zodpovedných za oblasť koordinácie siete, PR a lobby a ekonomiky. Na transparentnosť a programové smerovanie dohliada Dozorná rada zastúpená všetkými regiónmi. Intenzívnejší kontakt siete s vedením ÚMC a výraznejšia podpora MC na lokálnej úrovni je zabezpečená systémom štyroch regionálnych koordinátoriek. Uplynulý rok poukázal aj na potrebu dôslednejšieho dodržiavania pravidiel týkajúceho sa členstva, vzájomnej komunikácie, informovanosti, otvorenosti, zdieľania, a ochrany značky „materské centrum". Bohužiaľ, práve ich negatívnym dôsledkom bol odchod niekoľkých MC zo siete.
Snahu zamerať sa len na najvýznamnejšie spoločenské témy, venovať sa im s väčším nasadením a do hĺbky si ÚMC preniesla aj do roku 2008. Som presvedčená, že k jej naplneniu dopomôže aj nový model riadenia. Či je tým lepším riešením, to ukáže až prax. Jeho základný predpoklad je však splnený. Držia ho vo svojich rukách ľudia, ktorým verím.

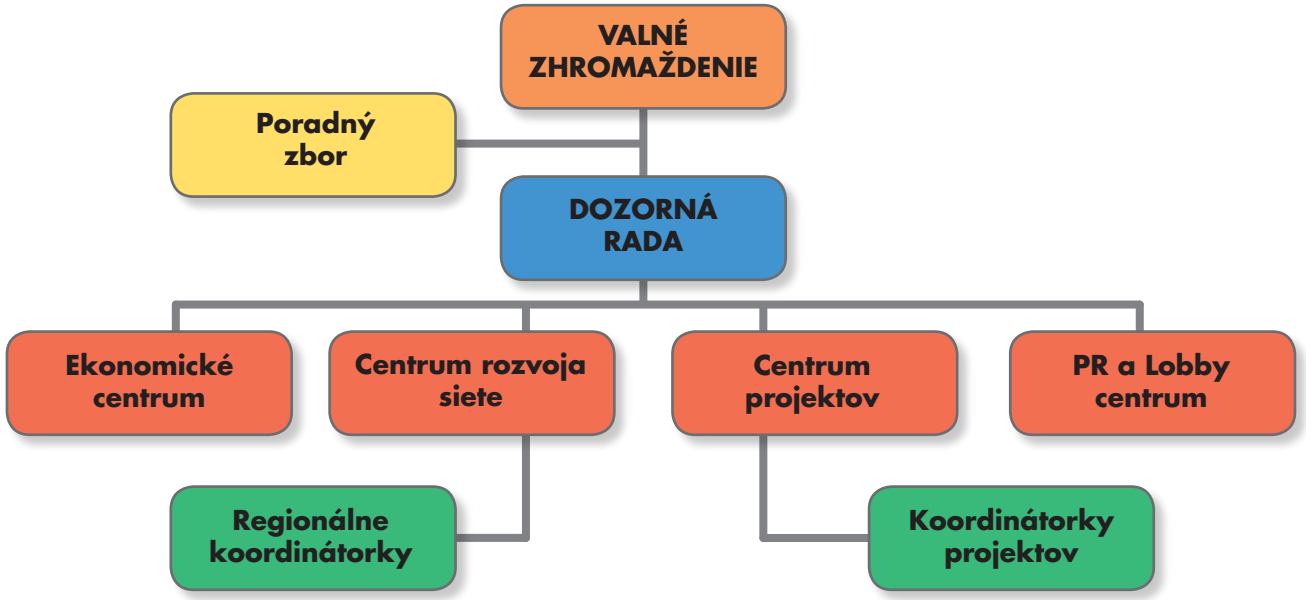
Eva Fiedlerová, predsedníčka Správnej rady ÚMC
(od 1.1.2008 predsedníčka Dozornej rady)

„Viem, že 90% žien v MC - čkach robíme to isté, máme tie isté povinnosti, starosti a radosti. Pomáha mi, keď si na to spomeniem vo chvíľach, ktoré sú ťažké a keď mám pocit bezmocnosti a strácam zmysel svojho snaženia. Tá úžasná sila ma napĺňa, keď viem, že nás je toľko veľa rovnako naladených žien, ktoré chceme meniť svet k lepšiemu, len keby ten čas tak rýchlo neplynul...“ *Mária Kohútiarová*

VÝVOJ SIETE V ROKU 2007

Na konci roku 2007 registrovala ÚMC 67 členských, 10 MC čakajúcich na prijatie a takmer 30 iniciatív. V priebehu roku 2007 pribudlo do siete 8 členov a 5 členov zo siete vystúpilo. Za predpokladu, že okolo každého materského centra sa tvorí komunita približne 100 rodín, t.j. zhruba 400 ľudí; môžeme predpokladať, že dosah činnosti materských centier sa dotkol zhruba **26 800 obyvateľov Slovenska**.

Zásadné zmeny sa udiali v celkovej štruktúre siete – Valné zhromaždenie v októbri 2007 prijalo nový, participatívny model riadenia (viď obr.), v ktorom bývalú výkonnú správnu radu nahradil výkonný tím (VT), zložený zo štyroch riaditeliek jednotlivých centier: Ekonomického centra, Centra rozvoja siete, Centra projektov a PR a Lobby centra. VT je zároveň aj štatutárnym orgánom siete. Dozorná rada je osemčlenná, volená Valným zhromaždením a má najmä kontrolnú funkciu.
Posledné mesiace roku 2007 sa niesli v duchu premeny pôvodného modelu na **nový**, ktorý nadobudol plnú účinnosť až v roku 2008.



„Mám jedno želanie - aby sme na tej našej lodičke veslovali spolu zo všetkých síl, aby sme sa striedali pri kormidle, podporili sa a pomohli, keď niekto dostane morskú chorobu, aby sme si zbytočne nerobili diery do podpalubia, aby sme nemuseli kričať „Muž (teda žena:)) cez palubu!“, aby sme prežili búrky, aby sme sa nepotopili a nepotápali. Aby sme doplávali tam, kam máme prísť a tešili sa z cesty, ktorá je, podľa mňa, viac než cieľ.

Cieľom je cesta.“ *Elena Bakošová*

ĽUDIA V ÚNII MATERSKÝCH CENTIER

- **Štatutárne zástupkyne**

RNDr. Eva Fiedlerová, predsedníčka Správnej rady ÚMC, MC Bambino Poprad
Miloslava Kvasnicová, podpredsedníčka Správnej rady ÚMC, MC Včielka Považská Bystrica

- **Členky Správnej rady ÚMC**

Martina Adamkovičová, MC Mymamy Prešov
Oľga Koreňovská, MC Vševedko Ružomberok
Daniela Bednárová, MC Danka a Janka Lipany
Radka Kutarňová, Martinské rodinné centrum Martin
Andrea Koštiaľová, Slniečko – centrum Brezno

- **Kontrolná komisia:**

Zuzana Cíbiková, MC Senecké Slniečko Senec
Elena Kašiaková, MC Kubko Detva

- **Národná sieťová koordinátorka:**

Elena Bakošová

- **Regionálne koordinátorky:**

Monika Čopáková, Košicko – prešovský región
Katarína Žarnovičanová, Nitriansko – banskobystrický región
Oľga Koreňovská, Trenčiansko – žilinský región
Daniela Lihotská, Bratislavsko – trnavský región

- **Koordinátorka PR aktivit**

Saskia Repčíková – do 1.9.2007, Miloslava Kvasnicová – od 1.9.2007

- **Ekonómky ÚMC:**

Veneta Macková (ekonómka a účtovníčka ÚMC),
Eva Ďurišinová a Nika Šúchalová (zvlášť pre projekt Equal)

- **Šéfredaktorka časopisu Materské centrá:**

Silvia Sorgerová

- **Administrátori www.materskecentra.sk**

Lenka Kružlicová, Artur König

VÝVOJ SIETE MATERSKÝCH CENTIER V ROKU 2007

Vývoj v bratislavsko - trnavskom regióne
- regionálna koordinátorka Daniela Lihotská

K 31. 12. 2007 bolo v regióne 22 členských centier, z toho 18 v bratislavskom kraji a 4 v trnavskom kraji, 5 MC čakajúcich na členstvo v ÚMC a 4 iniciatívy na založenie MC.

O zrušenie členstva v ÚMC požiadali 4 MC z bratislavského regiónu
- MC Bublinka 9/07, MC Hojdana 10/07, MC Pikolo 11/07, MC Bábätko 11/07.
V roku bolo prijaté 1 MC za člena ÚMC - MC Kvietok z Rohožnika.

V priebehu roka sa uskutočnili 4 regionálne stretnutia :
19.1. v MC Kukulienka, 23.3. v RC Prešporkovo, 18.6. v MC Bambuľkovo a 19.9. v MC Ráčik. Účasť na stretnutiach bola viac ako 70 %.

Členské MC v roku 2007 možno rozdeliť na 4 skupiny:

- stabilizované MC s rozbehnutou aktívnou činnosťou ..... 12 MC
- MC v „krízovom režime" (personálna kríza, výmena líderiek, nižšia návštevnosť, odchod líderky do práce) ..... 5 MC
- MC nefungujúce podľa modelu MC ..... 1 MC
(Mamacentrum Horský park, fungujú len 1x mesačne formou organizovanej prednášky pre matky)
- rozbiehajúce sa nové MC ..... 1 MC

MC v rámci regiónu

- ÚMC bolo ponúknuté miesto konzultantky na magistráte v Bratislave. Jej úlohou bolo vytvoriť grantový program na pokrytie prevádzkových nákladov MC v Bratislave. MC si zvolili zástupkyňu, no tento program sa nepodarilo zrealizovať. MC sa mohli zapojiť

do bežného grantového kola. O dotáciu žiadali len 3 MC z regiónu. Jednotlivé MC dostali na svoju činnosť 20 000 Sk.
- MC v BA vytvorili spoločne s ÚMC pracovný tím a spolu zorganizovali v Bratislave podujatie Míľ pre mamu, ktorú prešlo vyše 900 účastníkov.

Vývojové trendy v regióne:

Niektoré MC sa snažia zabezpečovať svoju udržateľnosť uplatňovaním princípu LSP-riadenie a vedenie tímu, aby po uplynutí materskej dovolenky líderky nebola ohrozená existencia MC. V Bratislave sa niektoré MC natoľko sprofesionalizovali, že projekty a aktivity ÚMC už pre nich nie sú prioritné. Je tu častejšia prirodzená výmena líderiek, pri odchode pôvodných do pracovného pomeru alebo pri odchode na ďalšiu MD.

Vývoj v nitriansko-banskobystrickom regióne
- regionálna koordinátorka Katka Žarnovičanová

Počet MC v regióne k 31.12.2007:
- **17 členských MC**, z toho 10 MC v BB kraji a 7 MC v NR kraji (**nárast počtu** členských MC oproti roku 2006 o **6,25 %** - zo 16 na 17 MC)
- MC Nezábudka Topoľčany – presťahované do iného regiónu, do Žiliny
- **4 čakateľské MC** (MC Mravček Hriňová, MC Mackó Kuckó Kolárovo, MC Kľúčik Slovenská Ľupča a MC Eszter Komárno - **nárast o 100%** oproti r. 2006 - z 2 na 4 čakateľské MC)
- **15 iniciatív pre vznik MC** (**nárast o 114 %** oproti r. 2006 – zo 7 na 15 iniciatív)
- z toho reálne vzniklo 7 MC a 2 z nich si v roku 2007 podali žiadosť o členstvo v ÚMC

V priebehu roka sa uskutočnili **4 regionálne stretnutia s priemernou účasťou 70 % MC z regiónu a priemernou návštevnosťou 19 žien na stretnutí**

Členské MC ku koncu roka 2007 (17 MC) možno rozdeliť na 4 skupiny
- stabilizované MC s rozbehnutou aktívnou činnosťou ..... 12 MC

- MC v „krízovom režime“(personálna kríza, nižšia návštevnosť, vyhoretie aktivistiek) ..... 2 MC
- reálne nefungujúce MC – prekonávajúce závažné problémy (prišli o priestory, došlo k úplnej výmene ľudí) ..... 2 MC
- rozbiehajúce sa nové MC ..... 1 MC

Vývojové trendy v regióne:

- 52 % MC sa snaží zabezpečovať udržateľnosť MC profesionalizáciou svojich líderiek, aby po uplynutí ich materskej dovolenky nebola ohrozená existencia MC
- Nárast počtu iniciatív na založenie MC v menších obciach a mestečkách, kde ženám chýba MC, pričom samospráva o tieto aktivity nejaví záujem, ťažko sa s nimi spolupracuje Protiklad - vznik iniciatív na založenie MC v menších obciach zo strany samospráv, knižníc a riaditeliek MŠ (dôvod – získanie financií cez Eurofondy alebo udržanie škôlky)
- Spolupráca s ÚPSVaR v oblasti vykonávania aktivačných činností v MC bola stále výrazným prvkom udržateľnosti MC v regióne (70 % MC v regióne zamestnáva aktivačných pracovníkov), ale znižovanie počtu aktivačných pracovníkov a neistota ohľadom ďalšej spolupráce s ÚPSVaR spôsobujú v MC niekde až existenčné problémy
- Vznik iniciatív MC na južnom Slovensku, kde doteraz chýbali MC
- Niektoré líderky zo starších MC, ktoré vznikali v „prvej vlne“ sa postupne profilujú na trénerky Únie materských centier a začínajú školiť nové MC

Do Míle pre mamu bolo zapojených z nášho regiónu 64,7 % členských MC a z celkového počtu 23 miest, kde sa konala Míľa, ju až na 39 % organizovali MC z nášho regiónu.

Vývoj v košickom a prešovskom regióne
- regionálna koordinátorka Monika Čopáková

V košicko- prešovskom regióne bolo ku koncu roka 2007 **15 členských materských centier**, (oproti 2006 je to nárast o 25%) z toho 10 v Prešovskom kraji a 5 v Košickom kraji.

V ÚMC bolo zaregistrovaných 9 čakateľov: MC Mima Michalovce, Cedima Spišská Belá, Chrústik Sabinov,Kamilka Sabinov, MC Domček Bardejov, MC Pauzička Košice
3 MC, ktoré spĺňali model MC boli prijaté za členov ÚMC: RC Človiečikovo Sabinov, RC Emerka Prešov a MC Stonožka Košice.

Regionálnu koordinátorku oslovilo ďalších 9 iniciatív.
Z toho vznkli už 2 MC : Margarétka Rožňava a Nezbedník Trebišov.(Margarétka začala fungovať, ale o členstvo v ÚMC nepožiadala, MC Nezbedník nezačalo činnosť pre nespoluprácu samosprávy, neposkytnutie vhodných priestorov)
V roku 2007 sa uskutočnili 4 regionálne stretnutia s priemernou účasťou 10 MC - 74 %.
Členské MC môžeme rozdeliť na 3 skupiny:
- stabilizované MC so stabilným priestorom a personálnym zabezpečením ..... 4 MC
- MC v krízovom období, ale s aktívnou činnosťou (končia sa projekty, odišli aktívny ľudia, rozbehujú činnosť v novom priestore, finančná kríza) ..... 10 MC
- MC v „krízovom režime" (personálna kríza, bez otvoreného priestoru) ..... 1 MC

Práca MC v rámci regiónu a zapojenia do aktivít ÚMC
2 MC realizovali spoločný projekt z FSR, 3 MC sa zapojili do lobby tímu na VUC, 1 MC regionálne organizovalo podujatie „ Míľa pre mamu" , 12 MC sa zapojilo do verejnej zbierky ÚMC „ Vychutnávame si materstvo plnými dúškami", 1 MC navštevovalo a hosťovalo so svojimi divadelnými predstaveniami po MC v regióne, 3 MC si navzájom ponúkali výrobky z tvorivých dielní.
V našom kraji sa pre materské centrá organizovali 3 tréningy: Hráme sa zdravo s účasťou 11 žien z regiónu, cvičíme na fit loptách s účasťou 12 žien, písanie projektov pre začiatočníkov s účasťou 14 žien z regiónu.
Aktívnu činnosť prestali ku koncu roka vyvíjať 3 MC. Dôvodom bolo ukončenie projektov a vyhorenie líderiek. V priebehu roka sme mali niekoľko lobby stretnutí na VUC, žiaľ zatiaľ neúspešne. Žiadne MC nezaniklo ani nebolo vylúčené s ÚMC
Vývojové trendy v regióne:
9 MC využíva aktívnu politiku trhu práce na zamestnávanie a adaptáciu dlhodobo nezamestnaných a znevýhodnených občanov , najvyšší počet má MC Haliganda 22 aktivačných pracovníkov a 2 koordinátorky.

„Nadšenie, ochota zapájať sa a posúvať veci, ktorá tu bola pri vzniku ÚMC musí byť stále citeľná aj zo strany zabehaných MC, aj nových. Tu nie je Vy tam v ÚMC a my tu v MC. Všetci to musíme cítiť ako MY." *Slávka Kvasnicová*

5 MC v prvom polroku aktívne fungovalo vďaka podpore projektov z ESF z toho 3 boli zapojené do programu EQUAL.
1 MC bolo stabilizované za podpory samosprávy, 4 MC fungovali len na báze dobrovoľníctva, 2 MC získali nový priestor a 1 MC otvorilo 2 pobočky v Košiciach.

Vývoj v žilinsko-trenčianskom regióne
– regionálna koordinátorka Oľga Koreňovská

K 31. 12. 2007 bolo v regióne 18 členských centier, z toho 7 v žilinskom kraji a 11 v trenčianskom kraji, 1 MC čakajúce na členstvo v ÚMC.

O zrušenie členstva v ÚMC požiadalo 1 MC zo žilinského regiónu - MC Feminka 9/07,
V roku bolo prijatých 5 MC za člena ÚMC v ZA - TN kraji - MC Mimčo, MC Nováčik, MC Bocianik, MC Pampúšik a jedno MC presídlilo z nitrianskeho kraja - MC Nezábudka
V priebehu roka sa uskutočnili 3 regionálne stretnutia :
22.1.v MRC, 22.-24.6.chata Borončo na Zázrivej a 21.9.v MC Slniečko. Účasť na stretnutiach bola viac ako 70 %
Členské MC v roku 2007 možno rozdeliť na 4 skupiny:
- stabilizované MC s rozbehnutou aktívnou činnosťou ..... 12 MC
- MC v „krízovom režime"(personálna kríza, výmena líderiek, strata priestorov, nižšia návštevnosť, odchod líderky do práce) ..... MC Vševedko, Dupajda ..... 2 MC
- rozbiehajúce sa nové MC .... Nováčik, Mimčo, Nezábudka a Bocianik ..... 4 MC

MC v rámci regiónu
- MC Zornička úspešne zavŕšila projekt ESF s hodnotným výstupom „akreditovanej metodiky práce s matkami na MD"
- MC v regióne sa zameriavajú predovšetkým na kultúrne podujatia a voľnočasové aktivity, ktoré sú nosnou časťou ich programovej ponuky

Vývojové trendy v regióne:
- Niektoré MC sa snažia zabezpečovať svoju udržateľnosť pomocou metódy LSP- riadenie a vedenie tímu, častejšia dochádza k prirodzenej výmene líderiek, pri odchode pôvodných štatutárok.

„Vstúpte s dieťaťom"

„Keď som sa sama stala matkou, povedala som si, že urobím všetko čo je v mojich silách, aby pred obchodmi neplakali osamelé deti, aby starší súrodenci neboli nútení z nemožnosti iného riešenia strážiť mladších, aby sa rodičia mohli v kľude najesť spolu so svojimi deťmi a priateľmi kdekoľvek na Slovensku."

Radka Kutarňová

KAMPANE ÚNIE MATERSKÝCH CENTIER V ROKU 2007

Kampaň: DOVOĽTE MI VSTÚPIŤ S DIEŤAŤOM

Cieľom kampane je prispieť k vytváraniu spoločnosti priateľskej k deťom a rodinám v čo najširšom ponímaní, aby zohľadňovanie ich potrieb bolo súčasťou a samozrejmosťou spoločenského a podnikateľského myslenia na Slovensku.

Kampaň má na web stránke ÚMC vytvorený samostatný priestor, kde sú k dispozícii podrobné informácie, diskusie, články, kritériá, aktuálny zoznam ocenených zariadení, mapky, fotogaléria atď.

V rámci kampane sme vytvorili projekt **„Zariadenia priateľské k deťom a rodinám"**. Vznikol na základe skúseností a zážitkov rodičov s malými deťmi, ktorí boli konfrontovaní s neochotou, ignorovaním ich objektívnych potrieb ako aj nemožnosťou vstúpiť do zariadenia s kočíkom. Únia materských centier morálne oceňuje a fyzicky označuje tých, ktorí umožňujú rodičom na materskej dovolenke prežiť toto obdobie plnohodnotne a bez obmedzení. Počas existencie projektu sme vytvorili funkčný systém vyhľadávania, oceňovania a kontroly zariadení.
V roku 2007 **sme zaviedli novú kategóriu „Iné"**, ktorá zastrešuje úrady, knižnice, športoviská, lekárov, lekárne a pod. Zariadenia, ktoré majú záujem získať v tejto kategórii ocenenie musia mať bezbariérový vstup, priestor na odkladanie kočíkov, detský kútik alebo vymedzený priestor pre hru detí, personál zhovievavý voči deťom, musí byť nefajčiarským zariadením a ústretové k rodičom detí do jedného roka (napr. prednostné vybavenie).

V súčasnosti prezentujeme 76 zariadení (43 stravovacích, 6 ubytovacích zariadení, 20 obchodov, 4 predajne s potravinami a 3 iné zariadenia) na Slovensku.

V roku 2007 sme projekt predstavili členom „Zväzu hotelov a reštaurácií SR" na ich jesennom stretnutí v Podbanskom a na seminári Hotel Gourmet Fórum v hoteli Kamila. Prostredníctvom našej kampane upozorňujeme na problémy, ktoré sťažujú rodičom malých detí každodenný život. Veríme, že ústretovosťou a ohľaduplnosťou môže každý z nás prispieť k tomu, aby bolo Slovensko priateľské k rodinám a deťom.

„Zaujímame sa o deti – sú stredom vesmíru rodiny. Je rovnako dôležité, aby sa stali stredom vesmíru spoločnosti. Som nadšený materskými centrami, pretože tvoria spojenie medzi súkromným a verejným."

Andrej Ďurkovský (primátor Bratislavy)

Kampaň: AKO CHCEME VYCHOVÁVAŤ NAŠE DETI

Medzinárodná kampaň v spolupráci s medzinárodnou sieťou materských centier.

Misia:

- nadnárodná: porozumenie a mier medzi rôznymi politickými a náboženskými kultúrami cestou výchovy
- národné: celospoločenská diskusia na tému výchovy a starostlivosti o deti v súčasnom modernom živote

Dlhodobý cieľ:

Rozpoznanie a akceptácia MC ako prirodzených „univerzít rodičovstva" v systéme prevencie a rodičovskej svojpomoci

Ciele kampane:

- zviditeľniť praktické skúsenosti rodičov (prienik medzi akademickým a praktickým svetom)
- posilnenie rodičovských zručností
- zosúladenie tradičných hodnôt s požiadavkami súčasného moderného života
- advokačné aktivity (spoločnosť priateľská k rodinám a deťom)
- východiská pre zosúlaďovanie práce a rodiny

Rok 2007 sa niesol v znamení spracovávania bohatého materiálu, ktorý priniesla prvá fáza kampane v roku 2006 a plánovania pokračovania kampane.
Najdôležitejšie výstupy z medzinárodnej konferencie sme vydali v anglickej brožúrke pod názvom: **How do we want to raise our children**

Kampaň a konferencia ponúkla zúčastneným skupinám z rôznych kútov sveta príležitosť identifikovať **spoločné témy a posolstvá**, ktoré zdieľajú ako rodičia.

láskavo do života

„Stala som sa mamou. Narodil sa mi môj prvý syn. Nezabudnem ako som ho tichučko vítala na tomto svete v spiacej nemocničnej izbe, želala mu v živote zdravie, lásku a múdrosť, milimeter po milimetri sledovala jeho tvár a snažila sa v slzách porozumieť tomu, že som mama.“ *Eva Fiedlerová*

Kampaň: LÁSKAVO A BEZPEČNE DO ŽIVOTA

Mamy v sieti materských centier si uvedomujú, aký dôležitý je pre zdravý vývoj dieťatka samotný štart – jeho vstup do života. Tehotnosť, pôrod a obdobie krátko po pôrode, ako i čas na materskej a rodičovskej dovolenke, prežitý spolu s dieťatkom je mimoriadne dôležitým obdobím, ktoré má vplyv neraz na celý nasledujúci život dieťaťa i jeho mamy.

Pomáhať dieťatku pri vstupe do života je úlohou mnohých odborníkov. Obrovskú úlohu však môžu zohrať aj skúsenosti, poznatky a zručnosti mamičiek z materských centier, ktoré zdieľajú prežité skúsenosti, pomáhajú si navzájom a môžu tak významne pomôcť iným – budúcim mamičkám aj ich bábätkám.

Mnohé zo žien nie sú spokojné s tým, za akých podmienok priviedli dieťa na svet, aká pozornosť sa im venovala pred pôrodom, počas neho i tesne po ňom. Mnohým z nich, aj ich novonarodeným seťom chýbal láskavy a citlivý prístup v pôrodniciach, chýbala im pomoc a podpora na ceste k vytúženému dieťatku i v starostlivosti oň tesne po narodení. Mnohé z nich si zároveň uvedomujú, že to čo sa samé naučili, sú schopné a ochotné odovzdať v prospech iných mamičiek a detí. Potrebujú však k tomu priestor na diskusiu, na vyjadrenie svojich pocitov a názorov a aj snahu a ochotu niečo zmeniť.

Únia materských centier preto ponúka priestor na širokú diskusiu zainteresovaných odborníkov a mamičiek s deťmi do 3 rokov s cieľom zlepšiť súčasnú situáciu.

Cieľom kampane Láskavo a bezpečne do života je spoločná diskusná platforma, výstupy ktorej majú ovplyvniť podmienky, za ktorých mamy na Slovensku privádzajú na svet deti.
V marci 2007 sa stretol koordinačný tím v Brezne, aby prediskutoval ďalšie etapy kampane. Zo strany Únie materských centier bol navrhnutý Kódex láskavého pôrodu, ktorý bol zaslaný na pripomienkovanie Unicef, Slovenskej komore sestier a pôrodných asistentiek, OZ Slovenské duly a OZ Mamila.
Počas letných mesiacov prešiel kódex pripomienkovaním všetkých zainteresovaných subjektov a v júli bol odprezentovaný verejnosti v Slovenskom rozhlase.
V spolupráci s OZ Mamila a UNICEF sa uskutočnilo školenie pre laktačné poradkyne.

„Materské centrá sú miesta, kde ženy od prvého dňa ako sa stanú matkami dostávajú svoj priestor, porozumenie, inšpiráciu a šancu na rozvoj. Svoj osobný i svojho dieťaťa- a to všetko súčasne.“ *Slávka Kvasnicová*

PROJEKTY ÚNIE MATERSKÝCH CENTIER V ROKU 2007

Projekt: VZÁJOMNÉ UČENIE PRINÁŠA PROSPECH CELKU

Hlavným projektom Únie materských centier je **trojročný projekt Peer Learning – Benefitting the whole II.**
Našou **víziou** je, aby sa ÚMC stala efektívnou, funkčnou sieťou, všeobecne známou a dôveryhodnou organizáciou, ktorá bude v súlade so svojím poslaním obhajovať záujmy matiek, detí a rodín.

Očakávame, že na konci 3 ročného obdobia nastane:

- zlepšenie komunikácie na úrovni ÚMC - MC a opačne
- lepšia spolupráca a poznateľnosť jednotlivých centier navzájom
- vyššia aktivita jednotlivých centier pri napĺňaní misie ÚMC
- väčšie nasadenie a postupná profesionalizácia jednotlivých aktérov
- aktívne ovplyvňovanie diania v spoločnosti súvisiaceho s misiou ÚMC
- dobre vybudovaný kredit
- dobrá spolupráca so samosprávami na úrovni lokálnych MC
- rozvoj partnerstiev s NGO a inými organizáciami
- rozvoj nadnárodnej spolupráce
- diverzifikované zdroje príjmov pre MC i ÚMC
- rozvoj nadstavbových aktivít, súvisiacich s hodnotami, poslaním a misiou

Naplnenie tejto vízie chceme realizovať prostredníctvom nasledovných cieľov:

- posilnenie siete materských centier,
- budovanie vzťahov s verejnosťou a obhajoba záujmov matiek a rodín deťmi smerom navonok a
- podnietenie celospoločenskej diskusie o výchove a rozvoji detí.

Z tohto projektu sa odvíjali všetky nasledovné projekty a aktivity ÚMC.
Projekt je podporený holandskou nadáciou Bernard van Leer Foundation až do februára 2008. Naň nadväzuje **nadstavbový projekt Peer Learning – Benefitting the whole III.**, podporený až do roku 2010 tou istou nadáciou.

„Myslíme si, že dôležité nie sú rekordy, ale pocit spolupatričnosti. Sme mamy bez ohľadu na to, akú máme farbu pleti, kde bývame, či máme kočík, alebo len svoju náruč.“ *Elena Bakošová*

MÍĽA PRE MAMU

História tohto podujatia naštartoval prvý Guinnessov rekord v počte ľudí tlačiacich kočíky na trase jednej míle, ktorý neskôr získal medzinárodný rozmer, keď v roku 2006 sa do Guinnessovho rekordu v kočíkovej míli zapojilo viac ako dvetisíc rodičov, tlačiacich detské kočíky v siedmich európskych krajinách.

V roku 2007 sa poprvýkrát toto podujatie konalo na viacerých miestach Slovenska, bez hlavičky Guinnessovho rekordu a s novým názvom **Míľa pre mamu**. Kočíková míľa si získala obrovský medzinárodný ohlas a sympatie, preto sme sa rozhodli dať celej akcii multinárodný a multikultúrny rozmer a pozvať aj ženy z krajín, kde detský kočík patrí do výbavy iba tých najbohatších žien a väčšina obyčajných mám nosí svoje deti v náručí, alebo šatke. Prekonávanie rekordu sme nahradili podujatím, ktoré je prístupné všetkým mamám, - nielen tým, ktoré práve kočíkujú.

Cieľom podujatia bolo pripútať pozornosť verejnosti k hodnotám materstva a rodičovstva, posilniť spoločenské ocenenie mamičiek a ukázať aj bariéry, ktoré musia rodičia s malými deťmi v živote prekonávať. Podpisom petičných hárkov na podujatí podporili účastníci aj úsilie Únie materských centier presadiť do Zákonníka práce rodičovskú novelu, umožňujúcu zosúladiť prácu a rodinu.

Míľu pre mamu prešlo spolu 5187 účastníkov v 23 slovenských mestách a v Ugande, Jamajke, Nemecku, Maďarsku, Poľsku, Rusku a Čechách.

VYCHUTNÁVAME SI MATERSTVO PLNÝMI DÚŠKAMI – verejná zbierka materských centier

Poprvýkrát zorganizovala ÚMC v roku 2007 celoslovenskú verejnú zbierku, ktorá sa realizovala formou **dobrovoľného príspevku na kúpu pohľadnice** s poďakovaním mame. Výťažok z predaja pohľadníc s materinou dúškou a nápisom „**Ďakujem, že si mama" finančne podporil materské centrá**, ktoré fungujú na základe dobrovoľníckej neplatenej práce prevažne mamičiek na materskej dovolenke.

Verejná zbierka prebiehala **od začiatku mája** na celom Slovensku a **vyvrcholila v dňoch 12. a 13. mája 2007** nielen v mestách, v ktorých sa konala Míľa pre mamu, ale okrem nich aj v Brezne, Handlovej, Liptovskom Mikuláši, Prešove, Snine, Novej Bani, Pezinku, Poprade a Vranove nad Topľou. Celkovo sa vyzbieralo **692 952,- Sk**.

„Ak chceme, aby zbierka priniesla svoje SKUTOČNÉ OVOCIE, musíme svetu ukázať, že materstvo presahuje čas materskej dovolenky, a že je naozaj niečím viac, ako utieraním soplíkov a ritiek. Materstvo je večné, pozitívne, neprestajné, starostlivé, obetavé, povzbudzujúce... Myslím, že toto je skutočné poslanie a cieľ zbierky Materina dúška – a ak ukážeme ľuďom materstvo silné a krásne práve teraz, hneď, bude to náš kredit ku pozdvihnutiu statusu materstva, ktoré sa musí zákonite preniesť do praxe.
Materina dúška rastie pomaly a kvitne dlho a lieči aj potom, ako skončí svoje vegetačné obdobie. Naša zbierka a my musíme byť presne také isté."

Mária Kohutiarová

„Myslím, že aj v čase, keď je internet skoro v každej domácnosti má zmysel sponzorská akcia takéhoto typu, hlavne pre zariadenia ako sú materské centrá. Ženy majú v materskom centre väčšiu pohodu pre sústredenú prácu na internete.. Myslím, že sme si už zvykli na tento nový spôsob vyhľadávania informácií, hlavne mladé matky majú založené rôzne debatné kluby, pomocou informácií z internetu nakupujú, zariaďujú byt, diagnostikujú jednoduché choroby svojich detí. Je fajn mať taký zdroj hneď po ruke v materskom centre a byť „in“. “ *Inga Pavlíková*

Projekt: INTERNETIZÁCIA MATERSKÝCH CENTIER

Vďaka spoločnému projektu Únie materských centier a spoločnosti Slovak Telekom, a.s., bolo počas celého roka 2007 v **41 materských centrách** na Slovensku prístupné bezplatné pripojenie do internetu, ktoré mohli využívať najmä mamičky na materskej dovolenke, ale aj ostatní návštevníci.

Bezplatné vysokorýchlostné pripojenie do internetu na dva roky bolo poprvýkrát zavedené v roku 2006. Cieľom tohto daru a spolupráce Slovak Telekomu a ÚMC je informatizácia materských centier a zvýšenie digitálnej gramotnosti mamičiek, ktoré navštevujú materské centrá. Materské centrá tak môžu zabezpečiť svojim členkám potrebné a kvalitné informácie, zapojiť ich do rôznych aktivít a projektov a tým zvýšiť aj ich kvalitu života.

Bezplatné zavedenie internetu v materských centrách znamená sprístupnenie obrovskej knižnice informácií, poznatkov a možností. Pre mamičky na materskej a rodičovskej dovolenke to znamená, že sa počas nej neocitnú v sociálnej izolácii a môžu zostať v kontakte so svojou predchádzajúcou profesiou i priateľmi.

Internet v materských centrách využívajú najmä návštevníčky MC(zväčša mamy na materskej a rodičovskej dovolenke) na získavanie informácií o výchove, zdraví, vyhľadávajú poradenstvo, ponuky práce, chat, emailovú komunikáciu a internetové nákupy.
Cennou pre návštevníčky MC je možnosť získať základné zručnosti s prácou s internetom prostredníctvom kurzov, poradenstva, cez pomoc a podporu od skúsenejších užívateliek-mamičiek.

Pre materské centrá to znamená byť pravidelne zapojený do komunikácie s Úniou materských centier a s ostatnými materskými centrami, mať prístup k aktuálnym grantovým výzvam, školeniam a informáciam dôležitým pre ich činnosť.

Projekt bezplatnej internetizácie materských centrách sa postupne v priebehu roka 2008 ukončí.

Slovak Telekom

Projekt: ZÁLEŽÍ NÁM NA RODINE

Únia materských centier sa usiluje svojimi advokačnými aktivitami ovplyvniť legislatívne prostredie v SR tak, aby dosiahla spoločenské uznanie materskej a rodičovskej úlohy a pomohla vytvoriť podmienky na lepšie zosúladenie rodičovskej a pracovnej roly.

Cieľom projektu Záleží nám na rodine bolo:

1. v pripomienkovacom konaní k novele Zákonníka práce dosiahnuť zmenu názvu materská a rodičovská dovolenka, odstrániť diskrimináciu rodičov na pracovnom trhu a umožniť lepšie zosúladenie rodičovských a pracovných povinností;
2. v prípravnom konaní k návrhu zákona o sociálnych službách dosiahnuť začlenenie materských centier do systému sociálnych služieb a vytvoriť tak základy pre ich finančnú udržateľnosť umožnením čerpať finančné príspevky z rozpočtu samosprávy alebo vyšších územných celkov;
3. v prípravnom konaní k návrhu zákona o rodičovskom príspevku dosiahnuť zvýšenie rodičovského príspevku pre rodičov, ktorí sa celodenne starajú o dieťa do 3 rokov veku a tak pomôcť kompenzovať stratu jedného príjmu v rodine

V pripomienkovacom konaní k novele Zákonníka práce sa nám v medzirezortnom pripomienkovacom konaní (10 pracovných dní) podarilo pripraviť relevantnú hromadnú pripomienku, zozbierať pod ňu viac ako 900 podpisov signatárov, vrátane podpory významných osobností mimovládneho sektora.
Vypracovali sme paragrafové znenie zmien v Zákonníku práce –tzv.Rodičovskú novelu, ktorá navrhovala zavedenie plne pružného pracovného času, ktorý by umožnil, aby sa v priebehu jedného pracovného dňa mohol zrealizovať aj prerušovane (t.j. zamestnanec alebo zamestnankyňa by napr. ráno odniesla deti do škôlky či školy, potom by išla do práce, cez obed by deti zo škôlky vyzdvihla, odniesla opatrovateľke alebo starým rodičom či na krúžky a vrátila sa do práce).
Novela mala ďalej umožniť rodičom, aby voľno za nadčasy odpracované v zimných mesiacoch mohli čerpať počas letných prázdnin detí. Ďalšou úpravou bolo zavedenie zdieľaného pracovného miesta, ktoré má zamedziť zneužívaniu pracovníka zamestnaného v režime kratšieho pracovného času (rovnaký rozsah prác v kratšom čase a za nižšiu mzdu). Možnosť

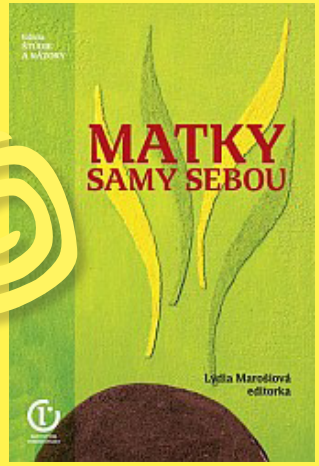
čerpať trojročnú rodičovskú dovolenku až do piatich rokov veku dieťaťa by vytvorila možnosť flexibilnejšie reagovať na meniace sa potreby dieťaťa, na situáciu v rodine a na meniace sa podmienky na trhu práce.
Nepodarilo sa presadiť odstránenie názvu "materská dovolenka" zo znenia novely, diskusia k zmene však pokračuje.

Jediným akceptovaným návrhom Únie materských centier bolo zrovnoprávnenie postavenia teleworkera a domáckeho zamestnanca s porovnateľnými zamestnancami, ktorí vykonávajú svoju prácu v mieste pracoviska zamestnávateľa.

Stretnutia zástupkýň Únie materských centier a MPSVaR k možnostiam začlenenia materských centier do systému sociálnych služieb prebehli v máji, septembri, októbri a novembri 2007.
MPSVaR prisľúbilo spoluprácu a partnerstvo ÚMC v tvorbe tohto zákona ako aj ďalších zákonov o rodine.
Keďže legislatívne procesy k novele tohoto zákona boli preložené do legislatívneho plánu vlády na rok 2008, vyjednávania pokračujú.

Novela Zákona o rodičovskom príspevku sa odsunula do legislatívenho procesu na rok 2008, v roku 2007 sme participovali na dotazníkovom prieskume MPSVaR k výške rodičovského príspevku.

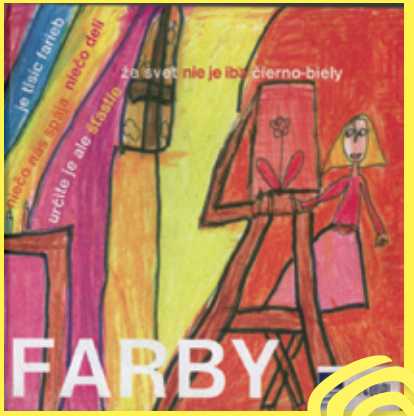
„Myšlienka MC sa mi zapáčila od prvého počutia a dobrovoľnícka práca v MC ma veľa naučila a dovolila mi spoznať množstvo krásnych a nadšených ľudí. Ľudí, ktorí sa naučili vyjsť zo svojej ulitky a robiť veci pre iných. Ľudí, ktorí pochopili, že „lepšie ako nadávať na tmu, je zasvietiť aspoň malé svetielko."
Elena Bakošová



Projekt EQUAL v materských centrách
(marec 2005-február 2008)
financovaný Európskym sociálnym fondom

Projekt „Svet vnímame rôzne a preto spolu dokážeme viac...- materské centrá pri presadzovaní princípu rovnosti príležitostí na trhu práce" ponúkol vlastný pohľad a riešenie na problematiku rodovej rovnosti a rovných príležitostí na trhu práce pre ženy -matky. Svojou dvojitou stratégiou terénneho výskumu (zamestnávatelia i matky) poskytol jedinečné a veľmi užitočné informácie o situácii žien - matiek na trhu práce, o súčasných prorodinných opatreniach vo firmách a podnikoch, o príčinách porušovania princípu rovnakého zaobchádzania zo strany zamestnávateľov a o možnostiach ich eliminácie cez legislatívny proces. Výskum zmapoval súčasnú verejnú mienku v otázkach pohľadu na rodové roly a potvrdil pretrvávajúci názor o priorite materskej úlohy do veku troch rokov dieťaťa a priorite roly živiteľa rodiny u otca, ktorej rodičovská rola značne podlieha. O jednotlivých zisteniach informujú dve publikácie Inštitútu pre verejné otázky - **Matky na trhu práce a života**, Bratislava 2006, **Matky samy sebou**, Bratislava 2008.
Na výskumné výsledky nadväzovali advokačné aktivity ako Rodičovská novela Zákonníka práce, pripomienkovanie Zákona o rodičovskom príspevku a príspevku pri narodení dieťaťa, antidiskriminačného zákona a zákona o spolkoch, aktívna účasť pri tvorbe zákona o sociálnych službách. Ich súčasťou bol okrúhly stôl na tému „Možnosti prorodinných opatrení u zamestnávateľov" a medzinárodná konferencia „Ako chceme vychovávať naše deti".

Na úrovni materských centier (v projekte bolo zapojených 12 MC rovnomerne regionálne zastúpených) prebiehala intenzívna každodenná práca so ženami - matkami prostredníctvom poradenstva, podpory, vzdelávania a voľného sprístupnenia informácií prostredníctvom kioskov trhu práce vybavených PC a internetom. V priebehu týchto podujatí bolo poskytované opatrovanie detí. Za kľúčovú aktivitu z hľadiska ďalšej programovej stratégie MC, pokladáme diskusné kluby o výchove detí v súčasnom svete, kde rodovo vyvážená výchova, teda rovnomerné zapojenie muža aj ženy a rodovo citlivá výchova, je nevyhnutným predpokladom sociálne spravodlivejšieho sveta. Ďalšou zaujímavou témou bolo učenie k vnímaniu a rešpektu k rôznorodosti v rodinách a to prostredníctvom multimediálneho **CD „Farby"**. Diskusné kluby prebiehali v MC nielen na Slovensku ale aj v 24 krajinách sveta.



„Rodová nerovnosť spomaľuje rast jednotlivcov, rozvoj krajín a evolúciu spoločnosti, a to tak na ujmu žien, ako aj mužov.“

Svetová konferencia OSN o ženách (Peking 1995)

Výstupy z týchto diskusií sa stali východiskovým materiálom pre ďalšiu fázu kampane „Ako chceme vychovávať naše deti“.
Za dôležité pokladáme aktivity zamerané na scitlivovanie verejnosti a teda aj súčasných a budúcich zamestnávateľov. Poukazovali na kritické miesta rodinnej politiky a zamestnávania ľudí s rodičovskými povinnosťami. Z tých celonárodných to bola „Míľa pre mamu“, kampane „Dovoľte mi vstúpiť s dieťaťom“, či „Láskavo a bezpečne do života“.

Hoci Slovensko patrí medzi krajiny s „najústretovejším“ znením Zákonníka práce, jeho implementácia v bežnej praxi o veľkej ústretovosti nehovorí. Ide o skryté formy diskriminácie pri obsadzovaní pracovných miest a nechuť zamestnávateľov zavádzať prorodinnú kultúru vo svojich firmách. Spoločnosť zameraná na výkon a s tým súvisiaca potreba flexibility, praxe, počítačovej a jazykovej gramotnosti je často vo výraznom rozpore so situáciou žien po niekoľkoročnom období strávenom doma so svojim dieťaťom. Táto situácia je o čosi priaznivejšia pri zamestnávaní žien v nekonkurenčných sferách, ako je napr. verejná správa.

Projekt poukázal na to, že téma rovnosti príležitostí a rodovej rovnosti je väčšinou spoločnosti vnímaná len formálne. Je to beh na dlhé trate. A my veríme, že v jej cieľovej rovinke nás čaká lepší svet pre deti, mamy a celé rodiny.

Európsky sociálny fond
EQUAL

Dopadová štúdia o materských centrách na Slovensku

Čo znamenajú materské centrá pre svojich návštevníkov a aké majú dopady na mamy, deti, rodiny a komunity? Majú materské centrá opodstatnené miesto v systéme rodinnej politiky štátu, prevencie, inštitucionálnej výchovy a neformálneho vzdelávania?

Na tieto otázky má dať odpoveď **Dopadová štúdia**, ktorá sa zrealizovala v roku 2007. Použité boli 3 metodologické prístupy: dotazníkový prieskum, kvalitatívny výskum a pozorovanie.

V júni bol uskutočnený dotazníkový prieskum medzi 491 návštevníkmi v 50 tich materských centrách. V mesiacoch máj a jún prebiehal kvalitatívny výskum, bolo uskutočnených 123 rozhovorov v 6-tich materských centrách (Bratislava, Detva, Martin, Spišská Nová Ves, Zlaté Moravce) s mamami, otcami, deťmi a v októbri a novembri sa zrealizovali rovnako v 6-tich MC pozorovania nezávislých pozorovateľov.

Dopadová štúdia môže nadobudnúť pre materské centrá strategický význam. Môže sa stať cenným dôkazovým materiálom opodstatnenosti MC ako chýbajúceho článku v systéme rodinnej politiky, prevencie, inštitucionálnej výchovy a informálneho vzdelávania. Stane sa jedným z východiskových materiálov pre Univerzity rodičovstva. Garanciu nad touto sociologickou štúdiou prevzala Lýdia Marošiová, externá spolupracovníčka Inštitútu pre verejné otázky a Únie materských centier v projekte Equal. Medzinárodnou konzultantkou bola Monika Jaeckl (**mine**) a detský psychológ Berlínskej univerzity Michael Priebe.

„Materské centrá sú obrazne povedané „wellness" centrá pre matky, deti a rodiny." *Lýdia Marošiová*

VZDELÁVACÍ PROJEKT V SIETI MATERSKÝCH CENTIER

Zámerom vzdelávacieho projektu II. podporeného Nadáciou Slovenskej sporiteľne, bolo prostredníctvom realizovaných tréningov posilniť vnútorné kapacity siete a zlepšiť udržateľnosť ÚMC vo všetkých aspektoch (rozvoj ľudských zdrojov, finančný manažment, strategické plánovanie), nadväzujúc na prvú, pilotnú fázu projektu z.r.2006 a v nadväznosti na rozvojové tréningy (Tréning trénerov a Leadership Support Method) vytvoriť personálne a organizačné zázemie na prípravu Centra vzdelávania a poradenstva ÚMC v III. fáze v r. 2008

Slovenská sporiteľna získala za tento projekt na základe našej nominácie ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2006 v kategórii Cena za odvahu podporiť inovatívny projekt.

Spolu sme zrealizovali 13 tréningov a workshopov:

Tréning: **„Časový manažment“**, lektor: Milan Zacharovský, 13 účastníčiek

Tréning: **„Podvojné účtovníctvo pre MC“**, lektorka: Veneta Macková, 11 účastníčiek

Tréning: **„Budovanie partnerstiev“**, lektorka: Zora Pauliniová, 13 účastníčiek

Tréning: **„Projektový manažment“**, lektorka: Martina Adamkovičová, 16 účastníčiek

Tréning: **„Fundraising pre MC“**, lektorka: Saskia Repčíková, 14 účastníčiek

Workshop: **„Získavanie podpory z VUC“**, lektorka: Oľga Koreňovská, 11 účastníčiek

Workshop: **„Samofinancujúce aktivity pre MC“**, lektorka: Elena Bakošová, 14 účastníčiek

Tréning tréneriek I., lektorka Zora Pauliniová, počet vyškolených tréneriek: 12

Tréning: **„Leadership Support Process“**, lektorky: Andrea Laux a Elke Arenskrieger, medzinárodná sieť MC **mine**, 18 účastníčiek

Workshop: **„Hráme sa zdravo“**, lektorka: Marcela Miklošková, 12 účastníčiek

Tréning: **„Účtovníctvo pre začínajúce MC“**, lektorka: Veneta Macková, 12 účastníčiek

Workshop Inakosť, 16 účastníkov
Pozn: tento workshop bol realizovaný aj s podporou MINE a Ministerstva kultúry

Tréning tréneriek II. , lektorka: Zora Pauliniová, počet budúcich tréneriek: 10

„Ani vo sne mi nenapadlo, že budem chodiť po slovenských mestách a vzdelávať sa na rôznych tréningoch... Moje sebavedomie stúplo, zrazu som sa cítila oveľa potrebnejšia, získala som veľa skúseností, cenných rád, spoznala som veľa ľudí a našla som si priateľky.“
Marianna Kmotorková

„Ďakujeme... mamičkám, sponzorom a všetkým, ktorí veria, že na svete je láska zavesená vo vzduchu. Ak ju chceme zavoňať, musíme sa z hlboka nadýchnuť a vychutnať si dúšky tak, aby sme vládali rozosievať aj čarovnú bylinku pod názvom DOBROVOĽNÍCTVO.“

Oľga Koreňovská

Projekt: POMÁHAŤ MA BAVÍ

Cieľom projektu bolo v sieti členských materských centier profesionalizovať prácu s dobrovoľníkmi – vytvoriť systém informácií, komunikácie, vzdelávania, motivácie a koordinácie dobrovoľníckej práce mladých ľudí pre celý región a vyskúšať ho pri prvej celoslovenskej verejnej zbierke Vychutnávame si materstvo plnými dúškami.

Z plánovaných aktivít sme zrealizovali:

1. **Tréning koordinátorov dobrovoľníckej práce, časť I., august 2006, Ružomberok**

- zameraný na prácu s dobrovoľníkmi v materskom centre, motivačné techniky a techniky manažovania dobrovoľníckej práce – motivácia, riadenie, hodnotenie a kontrola.

Tréning koordinátorov dobrovoľníkov, časť II., apríl 2007, Bratislava

- zameraný na informácie, súvisiace so zbierkou. K tréningu sme vydali súbor informačných materiálov a manuál dobrovoľníckej práce, spolu s formulármi prihlášok dobrovoľníkov, listov pre školy a ďalšími infomateriálmi.

2. **informácie v časopise Materské centrá**

3. **informácie a manuál (brožúra) na www.materskecentra.sk**

- na webstránke www.materskecentra.sk je možné nájsť manuál dobrovoľníckej práce

Cieľovou skupinou boli najmä mladí dobrovoľníci, ktorí už jednorazovo spolupracovali s MC pri Guinnessovom rekorde v kočíkovej míli, zbierkach Modrý gombík (UNICEF) a Nezábudka (Liga za duševné zdravie). Na organizácii Míle pre mamy a zbierke sa zúčastnilo cca 500 dobrovoľníkov. Rozvinuli sa sociálne a komunikačné zručnosti u mladých ľudí, sú schopní zahrnúť dobrovoľnícku prácu do svojho študijného a neskôr profesijného rastu. Zapojenie mladých dobrovoľníkov do zbierky prinieslo nové vzťahy a spoluprácu.

Tento projekt podporila intenda

LOBINGOVÉ A ADVOKAČNÉ AKTIVITY ÚMC

Materské centrá preukázali veľkú ochotu a kapacity pomôcť pri riešení problémov týkajúcich sa vecí verejných a aktivizovať občianske vedomie. Unia materských centier sa zasadzovala predovšetkým za ústretovosť zákonov voči rodičom a rodinám a za udržateľnosť materských centier.

V rámci našich advokačných aktivít sme zrealizovali:

Podali sme hromadnú pripomienku občanov k Novele Zákonníka práce, a podarilo sa nám zozbierať pod ňu viac ako 900 podpisov signatárov, vrátane podpory významných osobností mimovládneho sektora.
Vypracovali sme paragrafové znenie zmien v Zákonníku práce –tzv.Rodičovskú novelu Zákonníka práce, z ktorej sa podarilo presadiť do zákona zrovnoprávnenie postavenia teleworkera a domáckeho zamestnanca s porovnateľnými zamestnancami, ktorí vykonávajú svoju prácu v mieste pracoviska zamestnávateľa. Pre rodičov, ktorí sa usilujú týmito formami práce zosúladiť svoje pracovné a rodičovské povinnosti to znamená, že ani pri domáckej práci či telepráci nebudú zamestnávatelia obchádzať ich zamestnanecké práva.

30.novembra 2007 sa konala odborná konferencia v Národnom stredisku pre ľudské práva pod názvom „MOŽNOSTI PRORODINNÝCH OPATRENÍ U ZAMESTNÁVATEĽOV“
Pri okrúhlom stole sa stretli zástupcovia MPSVaR, zástupcovia verejných i neziskových inštitúcií, rodičov a zamestnávateľov.
Naformulované výstupy sú vodítkom v advokačnej stratégii UMC v roku 2008 a presadzovaní zmysluplnosti MC v systéme prorodinných inštitúcií.

Naše zástupkyne sa zúčastnili na rokovaniach v období prípravy Zákona o sociálnych službách s predkladateľom zákona MPVSaR v máji, septembri, októbri a novembri 2007.

V rámci interných komunikačných kanálov Únie materských centier sme zozbierali názory rodičov na sociálne služby pre rodiny, ktoré ako klienti od zákona očakávajú.
Na základe týchto názorov ÚMC pripravila podklady pre zákonotvorcov k začleneniu materských centier do Zákona o sociálnych službách.

MPSVaR prisľúbilo spoluprácu a partnerstvo ÚMC v tvorbe tohto zákona ako aj ďalších zákonov o rodine.
Keďže legislatívne procesy k novele tohoto zákona boli preložené do legislatívneho plánu vlády na rok 2008, vyjednávania pokračujú a ich konečný výsledok ešte nie je známy.

Spolupracovali sme na zbere dotazníkov pre potreby MPSVaR, ktorého výsledky ukázali, že matky presadzujú vyššiu výšku rodičovského príspevku, približne vo výške minimálnej mzdy.
Novela Zákona o rodičovskom príspevku sa odsunula do legislatívneho procesu na rok 2008.

Zaslali sme dva Otvorené listy poslancom Národnej rady pred schvaľovaním novely zákona o príspevku pri narodení prvého dieťaťa. Únia materských centier na základe prieskumu mienky vo svojich členských materských centrách prišla s iniciatívou zvýšiť príspevok pri narodení každého dieťaťa. Parlament nakoniec schválil vládny návrh bezo zmien.

Vo verejných vystúpeniach sme vyjadrovali nesúhlas s vylúčením rodičov na rodičovskej dovolenke z druhého dôchodkového piliera, ktoré bolo súčasťou návrhu novely Zákona o sociálnom poistení. Podľa schválenej novely za osoby na rodičovskej dovolenke, ktorí sú sporiteľmi v druhom pilieri bude štát naďalej platiť príspevky na dôchodkové sporenie.

Podporili sme Hromadnú pripomienku verejnosti k návrhu zákona o spolkoch, prostredníctvom našej zástupkyne v Rade vlády pre MVO (Eva Fiedlerová) sme sa zúčastnili na rokovaniach k predmetnej novele.

„Záujmy rodičov-matiek a malých detí, často ustupujú ekonomickým záujmom a nedostatku financií, našim záujmom je dbať, aby to bolo čo najmenej. Členské materské centrá i verejnosť očakávajú od ÚMC, že sleduje legislatívne procesy a situáciu v oblastiach týkajúcich sa rodín, žien a detí, že sa k nim odborne vyjadruje a háji ich záujmy.“

Slávka Kvasnicová

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA ÚNIE MATERSKÝCH CENTIER V ROKU 2007

Blízka spolupráca s medzinárodnou sieťou MC **mine** (Mother Centres International Network for Empowerment) pokračovala aj v roku 2007. Ťažisko tvorila práca na medzinárodných kampaniach a projektoch („Ako chceme vychovávať naše deti", „Míľa pre mamu", „ Materské centrá v rómskych komunitách"). Ďalšie medzinárodné skúsenosti sme získali vďaka európskym projektom Equal („Svet vnímame rôzne a preto spolu dokážeme viac - materské centrá pri presadzovaní princípu rovnosti príležitostí na trhu práce") a Gruntvig („Partnerstvo učiteľov a detí pri prechode detí do školy").
Spolupráca so zahraničnými partnermi je veľmi prínosná a znamená pre našu organizáciu obohatenie a podnety pre ďalší rozvoj.

Zrealizované aktivity v minulom roku:

- Marec 2007 – projektové stretnutie „Partnerstvo rodičov a učiteľov pri prechode detí do školy" Newry, Severné Írsko
- Máj 2007 – medzinárodná kampaň „Míľa pre mamu"
- Jún 2007 – záverečné stretnutie k pilotnému projektu „Materské centrá v rómskych komunitách", Sv. Jur
- Jún 2007 – projektové stretnutie "Svet vnímame rôzne a preto spolu dokážeme viac - materské centrá pri presadzovaní princípu rovnosti príležitostí na trhu práce", Lleida, Španielsko
- December 2007 – každoročné stretnutie medzinárodnej siete MC **mine** Amsterdam, Holandsko
- Priebežne počas celého roka 2007 – vyhodnocovanie výstupov prvej fázy medzinárod nej kampane „Ako chceme vychovávať naše deti" a plánovanie ďalšej fázy

VLASTNÉ KOMUNIKAČNÉ PROSTRIEDKY ÚMC

Vydávame a pripravujeme **záujmový časopis Materské centrá**.
Časopis vychádza 4 x ročne a je zdarma distribuovaný do cca 90 materských centier na Slovensku, na samosprávy miest, kde sídlia materské centrá, na niektoré orgány štátnej a verejnej správy (VUC), sympatizantom a partnerom ÚMC.
Časopis je voľne prístupný návštevníkom v každom materskom centre na Slovensku a voľne prístupný verejnosti aj v elektronickej podobe na **www.materskecentra.sk**.
Cieľom časopisu je sprostredkovanie aktuálnych informácií z prostredia materských centier, informácií týkajúcich sa žien, výchovy detí, zosúlaďovania rodičovskej a pracovnej roly rodičov a výmena informácií a dobrej praxe medzi materskými centrami a ženami navzájom.
V pravidelných rubrikách prinášame novinky zo života materských centier, umožňujeme ženám-matkám, podeliť sa o svoje životné príbehy, skúsenosti s inými ženami-matkami.
Pripravujeme zaujímavé- nekomerčné témy, týkajúce sa života rodín s deťmi, ktoré prinášajú viacuhľové pohľady na rôzne témy a riešenia problémov, týkajúcich sa života materských centier alebo života rodín, rešpektujúc názorovú rôznorodosť medzi ženami a materskými centrami. V roku 2007 vyšli 4 čísla, spolu v náklade 2000 ks.

Webová stránka www.materskecentra.sk prináša novinky z materských centier a Únie materských centier, ponúka informácie a zaujímavosti zo všetkých realizovaných projektov a kampaní. Vylepšili sme verejné webové poradne odborníkov a sprehľadnili diskusné fórum. Návštevnosť webovej stránky má stále stúpajúcu tendenciu, v decembri bola 5000 návštevníkov mesačne.

Cieľová skupina:

1. Ženy, matky, rodičia - pravidelní návštevníci materských centier
2. Materské centrá – členovia Únie materských centier, záujemci o založenie materského centra, iniciatívy a materské centrá, ktoré nie sú členmi Únie materských centier
3. Samosprávy a iné orgány štátnej správy, ktorých sa problematika materských centier a rodín dotýka.
4. Náhodní návštevníci mat.centier, ktorí sa príležitostne zaujímajú o danú problematiku (napr. lekári a iní odborníci, ktorí chodia do MC prednášať, oteckovia, starí rodičia)
5. Verejnosť

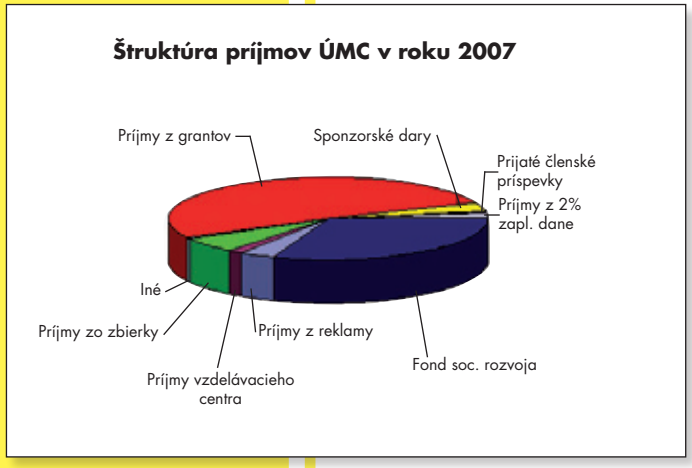
Naši partneri v roku 2007

Nadácia Bernard van Leer Foundation, Holandsko – celosieťový projekt Vzájomné učenie pomáha celku)
Slovak Telekom, a.s. (Projekt internetizácie mat.centier)
Nadácia Slovenskej sporiteľne, a.s. (Vzdelávací projekt pre materské centrá)
Nadácia Ekopolis, Centrum pre filantropiu (projekt Záleží nám na rodine)
INTENDA (projekt Pomáhať ma baví)
Nadácia SPP (podpora verejnej Zbierke materských centier)
Návrat, nezisková organizácia (spolupráca na projekte Dieťa potrebuje rodinu)
UNICEF (spolupráca pri zbierke Modrý gombík, na kampani Láskavo do života)
Liga za duševné zdravie (spolupráca pri zbierke Nezábudka)
Oriflame (sponzoring Míle pre mamu)
Lucka (sponzoring Míle pre mamu)
Česká poisťovňa (sponzoring Míle pre mamu)
Európsky sociálny fond (projekt EQUAL)
IVO (partnerstvo v EQUAL)
Občan a demokracia (partnerstvo v EQUAL)
Akadémia vzdelávania (partnerstvo v EQUAL)
OZ Mamila (projekt Láskavo do života)
Medzinárodná sieť MC mine (projekt Materské centrá v rómskych komunitách)
Gruntvig (projekt Partnerstvo učiteľov a rodičov pri prechode detí do školy)

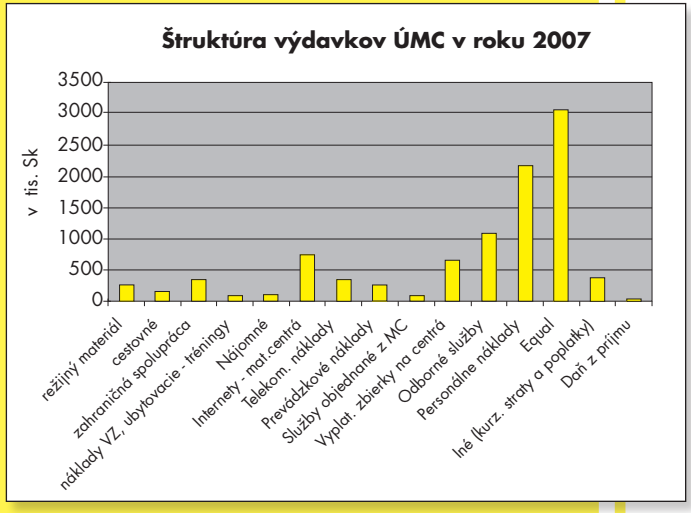
Mediálni partneri:

SITA, tlačová agentúra
Časopis Mama a ja
Slovenský rozhlas
Časopis Dieťa
www.changenet.sk
Rodinka.sk
www.extraprerodicov.sk

VYBRATÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

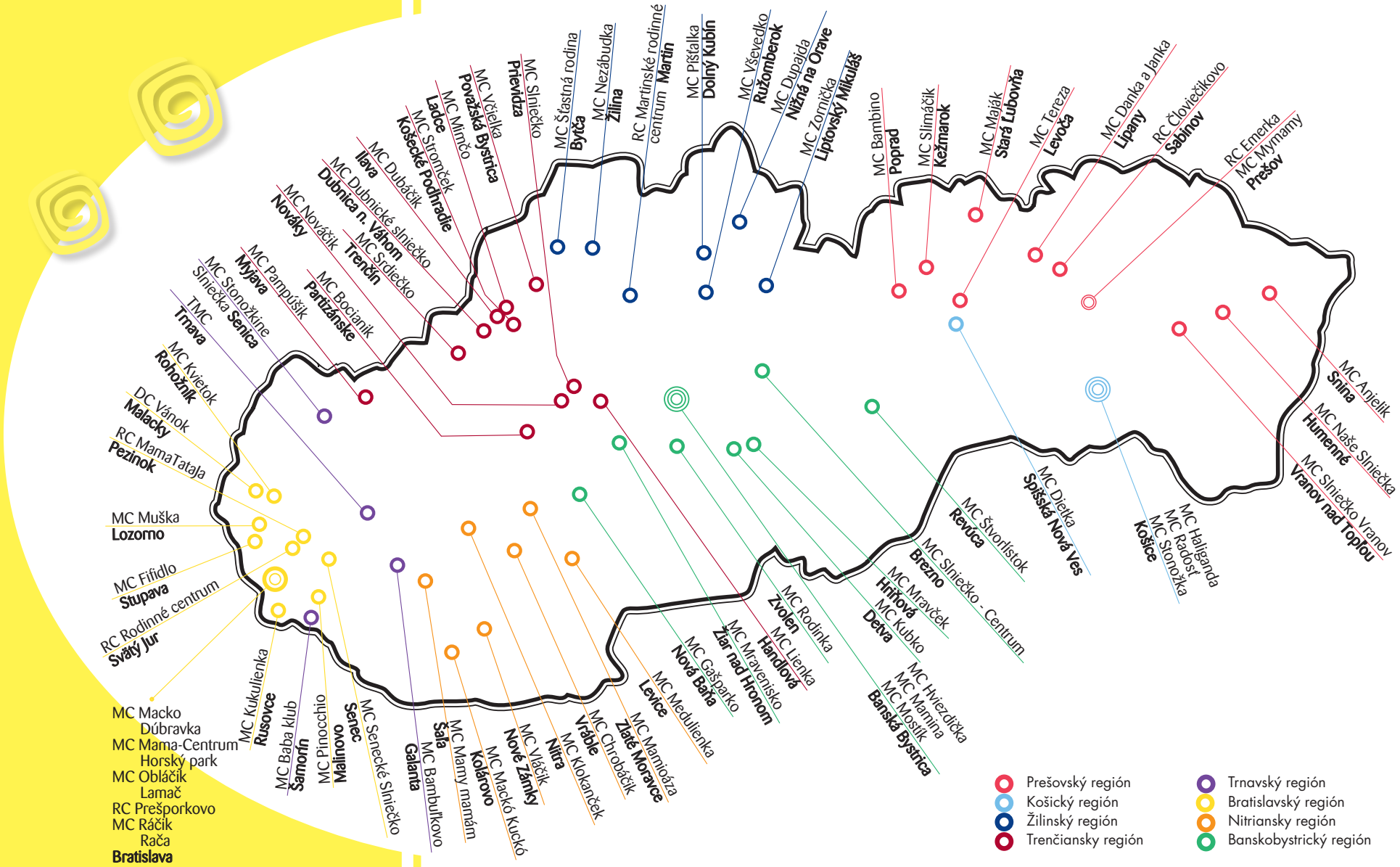


	v tis. SK
Príjmy z reklamy	359
Príjmy vzdelávacieho centra	147
Príjmy zo zbierky	634
Iné	61
Príjmy z grantov	5338
Sponzorské dary	343
Prijaté členské príspevky	48
Príjmy z 2 % zapl. dane	212
Fond sociálneho rozvoja	3173
Spolu príjmy	**10315**



Počet zamestnancov
- na plný úväzok k 31.12.2007 : 2
- na Dohody o vykonaní práce : 13

Formy zamestnaneckých a iných pracovných pomerov:
- plný úväzok
- čiastočný úväzok
- Dohoda o vykonaní práce
- Mandátna zmluva
- Zmluva o dielo

Podrobnosti: Finančná správa ÚMC za rok 2007

Mapka materských centier združených v Únii materských centier