

<p>1. Manažérske zručnosti zamerané na riešenie problémov</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ riadenie projektov ▪ príprava strategických plánov ekonomického a sociálneho rozvoja ▪ komunikačné zručnosti (formulovať a vyjadrovať svoje ústne a písomné argumenty primeraným spôsobom k danej situácii) ▪ časový manažment ▪ vedenie tímu ▪ kritické myslenie (zbierať a používať jasné argumenty) ▪ používanie analytických nástrojov ako napr. logická matica - slúži ako pomôcka pri stanovovaní základných údajov o projekte, alebo SWOT analýza – je plánovací nástroj používaný na hodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození, ktoré sa vyskytujú v danom projekte, obchodnej príležitosti, prípadne v inej situácii, v ktorej sa nachádza jednotlivec či organizácia ▪ príprava rozhodnutí na základe analyzovanej situácie ▪ identifikácia alternatívnych riešení ▪ identifikácia rizík, čo nám hrozí
<p>2. Digitálne zručnosti, slúžia na lepšie využívanie informačných technológií v práci, ale aj v súkromí</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ efektívne využívanie IKT (informačné a komunikačné technológie) nástrojov a aplikácií (textový a tabuľkový softvér), spracovanie informácií (napr. ukladanie informácií), ▪ komunikácia pomocou elektronických médií vrátane sociálnych sietí, online marketingu, teda čo najlepšie využívanie internetu, ▪ vyhľadávania informácií a kľúčových slov na internete, ▪ optimalizácia web stránok, vytváranie obsahu web stránok, blogovanie, online komentovanie, vytváranie a upravovanie účtov v sociálnych sieťach, ▪ bezpečnosť na internete, zodpovedné využívanie interaktívnych médií ▪ riešenie technických problémov ▪ ďalšie príklady: ako robiť profi plagát, ako robiť digi kampaň cez sociálne siete napr. ku našim akciám resp. ku 2%, ako má vyzeráť FB status, aby sme zaujali a zároveň nenudili a aby si nás verejnosť všimla, ako vytvárať databázy kontaktov a udržiavať ich aktuálne pre potreby networkingu, ako napísať newsletter pre donorov a aktívnych-neaktívnych členov ▪ online predaj
<p>3. Iniciatívnosť a podnikavosť, podnikateľské zručnosti –</p> <p>Ide tu o schopnosť jednotlivca nájsť a využiť príležitosti, zmeniť myšlienky na skutky a začať plánovať a riadiť svoje vlastné podnikateľské aktivity za účelom dosiahnutia svojich cieľov (profesionálne naplnenie, finančná samostatnosť aj).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Nápady a príležitosti</u> - zbadať a identifikovať príležitosti, kreativnosť, etické myslenie, zmysel pre udržateľnosť, mať víziu, zhodnotiť nápady. ▪ <u>Zdroje</u> - vnímať vlastné schopnosti, sebauvedomenie, motivácia a výdrž, mobilizácia zdrojov, finančná a ekonomická gramotnosť (napr. viesť si účtovníctvo, podať daňové priznanie a pod.), mobilizovanie iných. ▪ <u>Realizácia</u> - iniciatíva, plánovanie a manažment, vysporiadanie sa s neistotou, rizikami, spolupráca s inými, učenie sa na základe získaných skúseností, dosahovať stanovené ciele.
<p>4. Občianske kompetencie v digitálnej ére – digitálne občianstvo</p> <p>sa definuje ako súbor pravidiel zodpovedného správania sa občanov, čo znamená aktívne sa zúčastňovať na živote spoločnosti využívaním informačných technológií.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontakt občanov s úradmi (podávanie tlačív, komunikácia s úradmi, ai.) ▪ Hlasovanie vo voľbách (v príprave) ▪ Účasť na on-line vzdelávacích programoch ▪ Rešpektovanie ľudských práv, práv menšín, tolerancia/nediskriminácia na základe pohlavia, rasy, viery, zdravotného stavu, sociálneho postavenia, atď., rodová rovnosť ▪ Správanie vedúce k udržateľnému rozvoju spoločnosti (v oblasti ekonomickej, sociálnej aj environmentálnej).